

Trento, 17.01.2017

# SOCIAL NETWORKS

Collaborare, comunicare e produrre contenuti  
di ricerca nell'epoca dei media digitali

@CristinaRigutto  
#stsTN



## Le parole della rete

**Le definizioni che rappresentano culture e sottoculture della rete definiscono anche delle modalità specifiche di comunicazione che dipendono dalla tecnologia che si abbraccia.**

TRENTOTODAY

Sezioni

Eventi

Segnala Evento



ACCEDI

Eventi / Incontri

### **"Perché i gatti dominano l'interweb?". Scienza e società 2.0: incontri all'Università**

★★★★★

«Tuittiamo selfie e usie, instagrammiamo dark selfie e portraits, siamo prosumers di iphoneography, condividiamo doge in Facebook (a meno che non siamo bronies) e non sappiamo ancora dare risposta al più grande interrogativo della rete: "Perché i gatti dominano l'interweb?". Cose da millennials? Direi piuttosto cose da sapere per comunicare la ricerca nei social networks, usando i social media». Ne è convinta la media trainer Cristina Rigutto, che sarà relatrice all'Università di Trento di due incontri pensati per studenti e docenti, ma aperti a tutte le persone interessate.

# Facebook

## Le parole che rappresentano l'innovazione tecnologica della piattaforma

### Amici (di Facebook)

Facebook cambia la definizione di amicizia che non è più il risultato di azioni umane spontanee, ma diventa il risultato di una socialità programmata le cui relazioni vengono suggerite da algoritmi.

È l'assemblaggio tecnologico a determinare chi sono i nostri amici, cosa hanno fatto, quanti sono.

Questo algoritmo (Edge rank) fornisce un filtro che crea una graduatoria implicita dell'importanza degli amici con lo scopo dichiarato di ottimizzare l'esperienza online degli utenti.

Il filtro registra le interazioni che avvengono tra gli utenti e mostra in bacheca i contenuti che secondo l'algoritmo sono importanti per noi, determinando anche chi vede i nostri contenuti e cosa vede.

Questa operazione ha un duplice scopo: aumentare il numero di connessioni tra gli utenti per aumentare il numero di informazioni condivise, e ridefinire la nostra percezione di privacy abituandoci all'oversharing. In meno di

otto anni il significato di condivisione è passato dallo scambio di informazioni uno a uno al potenziale scambio di informazioni con qualsiasi persona del pianeta.

### Like

La condivisione che sta alla base del modello di business di Facebook non è fatta solo di connessioni tra le persone, ma anche di connettività.

Connettività significa mettere in collegamento i dati condivisi dagli utenti nella piattaforma con le aziende terze, permettendone la raccolta.

La connettività trasforma i luoghi di incontro in luoghi di mercato.

Il like diventa uno strumento iconografico che permette di identificare in modo rapido ed economico le preferenze di consumo degli utenti per poter proporre loro contenuti mirati.

## Storytelling

Per attuare il modello di business della condivisione (= connessione + connettività) Facebook ha modificato negli anni il layout dei contenuti trasformando la piattaforma da struttura di database (fig.1 ) a struttura narrativa (fig. 2) . Questa trasformazione è culminata nel 2011 con la nuova timeline che ha riorganizzato i contenuti in ordine cronologico.

La nuova architettura del sito ha permesso l'integrazione di connessione e connettività offrendo agli inserzionisti e alle applicazioni di terze parti un maggiore e più uniforme accesso ai dati.

A questa nuova uniformità di pubblicazione è stato dato il nome di STORYTELLING

La tecnologia dello storytelling ha un duplice obiettivo:

- Uniformare la piattaforma per semplificare l'accesso alle informazioni da parte delle applicazioni di terze parti

- Spingere gli utenti raccontare la loro storia personale, riempiendo «gli spazi temporali vuoti» che la nuova timeline ha creato con foto degli anni precedenti al proprio accesso in Facebook (foto dell'asilo, del college, delle nozze...).

Se da un lato Facebook spinge gli utenti a raccontare la loro storia personale, dall'altro chiede lo stesso alle aziende che con FB pages sono spinte, per esigenze di uniformità, a vendere il loro brand attraverso storie aziendali o di esperienza del prodotto.



Figura 1

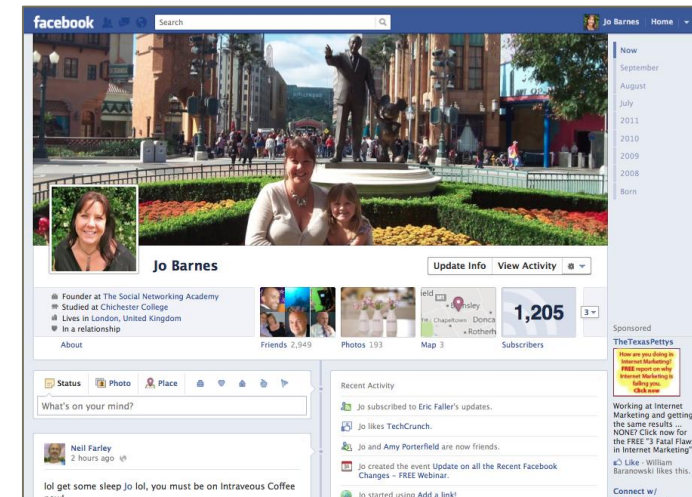


Figura 2

# Snapchat

## Le storie senza memoria



[Clicca qui per vedere il video dell'astronauta della Tim Kopra: «Un giorno nello spazio»](#)



[Clicca qui per scoprire come si usa Snapchat](#)

La maggior parte degli utenti di Snapchat ha meno di trent'anni e passa almeno 30 minuti al giorno sull'applicazione.

I contenuti sono quasi esclusivamente visivi perché Snapchat è uno strumento inefficiente per comunicare con un testo. Vi si scambiano foto e video, aggiungendovi emoticon o disegni, all'insegna del puro divertimento.

L'informazione passa in secondo piano e quando c'è ha una veste ludica (vedi filmato di Tim Kopra).

I messaggi si cancellano automaticamente dopo 24 ore facendo di questo strumento il social network dell'effimero.

# Twitter

## I livelli di comunicazione



[Scarica il libro](#)  
[Twitter and Society](#)





# Serendipity

## Il modello di business di Twitter

*lo scoprire qualcosa di inatteso e importante che non ha nulla a che vedere con quanto ci si proponeva o si pensava di trovare*

Il modello di business di Twitter è focalizzato sulla user experience ed è organizzato attorno alla serendipity. Ottimizza l'esperienza online degli utenti offrendo contenuti di interesse. Se Facebook suggerisce gli amici, Twitter suggerisce gli argomenti (trending hashtag)



# Hashtag

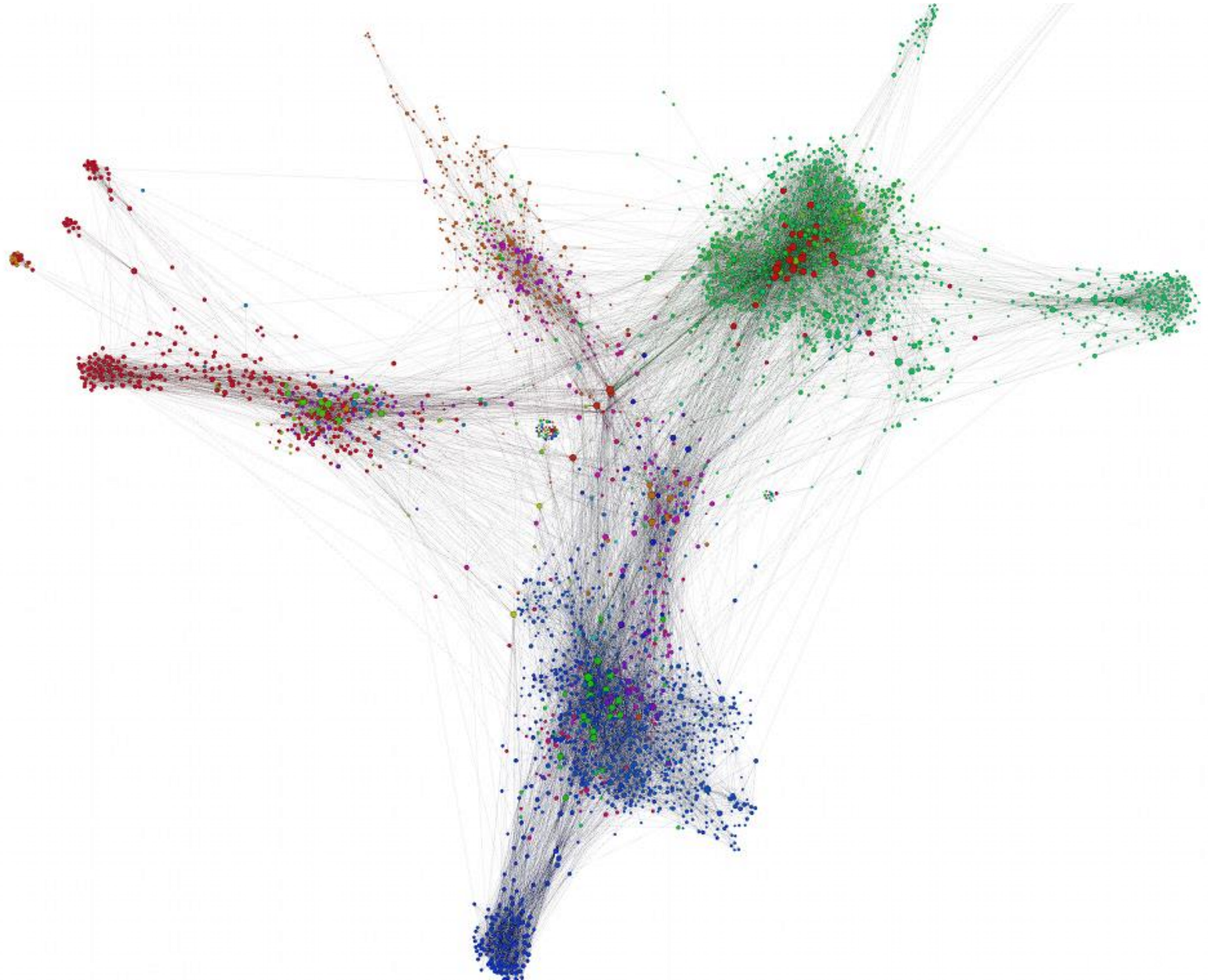
## La diffusione delle informazioni

Gruppi altamente interconnessi scambiano più informazioni al loro interno, sono più critici e discutono di più anche le informazioni negative. I legami tra gli appartenenti al gruppo però tendono a limitare le informazioni verso l'esterno.

Gruppi poco interconnessi tendono a condividere maggiormente le informazioni positive e sono meno entusiasti di esprimersi su quelle negative. Tendono a non avviare discussioni.



[Clicca qui per leggere : "Mapping Twitter Topic Networks: From Polarized Crowds to Community Clusters"](#)





# Influencer

## L'identità prodotta dalle tracce digitali

Attraverso i social media l'identità diventa un prodotto sociale creato da ciò che si condivide e da ciò che gli altri condividono e dicono su di noi.

Le persone più popolari sono quelle la cui costruzione di identità è maggiormente partecipata dagli altri. La loro popolarità non ha alcuna relazione con i classici valori come verità fiducia obiettività, ed è determinata da un algoritmo che misura dati e interazioni.

Il fatto che in rete la popolarità sia quasi sempre comparata a questi valori spiega la fiducia che spesso viene riposta in persone che diffondono bufale



# Visual Communication

## 2012: dai contenuti alle immagini



Per migliorare la tua comprensione delle immagini segui il corso gratuito online «IMAGE | ABILITY - Visualizing the Unimaginable»

[Clicca qui per accedere alla pagina del corso](#)

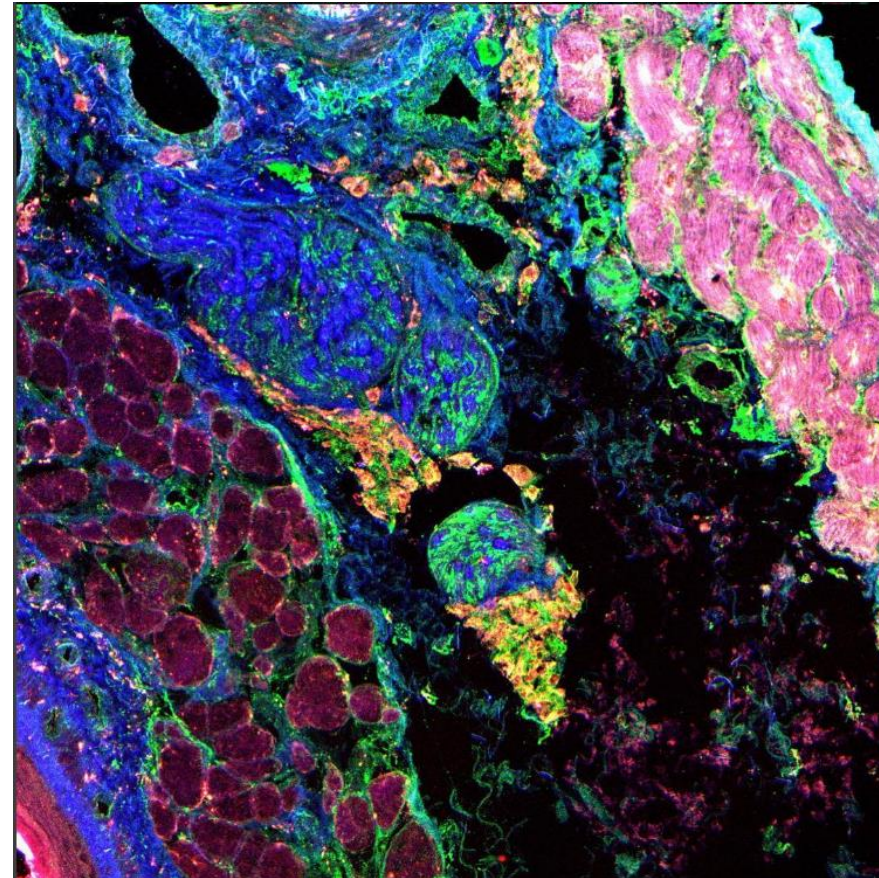
Nel 2012 inizia la corsa al marketing visivo, complice lo sviluppo tecnologico dei dispositivi mobili.


Le persone trovavano più immediato scattare una foto e “postarle” nei vari social media che scrivere un testo, e le aziende riuscivano a catturare più facilmente l’attenzione degli utenti con contenuti visivi che facessero comprendere con immediatezza una grande quantità di informazioni.

Le immagini sono veloci, sono più brevi di un tweet e generano engagement. Purtroppo alla sempre maggior diffusione delle immagini non si accompagna la diffusione di una cultura visiva che permetta, da un lato di produrre contenuti significativi, dall’altro di decodificarne il significato.

# Instagram

Creare engagement e favorire la diffusione dei contenuti con gli hashtag



 **jkbiologic**  
University of Washing... [Segui](#)

Piace a 102 persone 16 sett.

**jkbiologic** The plus side of when staining goes terribly wrong - was trying to stain for different myofiber types (fast and slow twitch fibers) in a dystrophic esophagus cross section. Excessive collagen deposition in the tissue sent the whole thing haywire with the 3 different secondary antibodies used for color detection of different myosin heavy chains were binding all over the place. Took a capture just cause I thought it looked cool and needed to find something redeeming lol. Captured on @leica.microsystems SPV II confocal. #chamberlainlab #uw #seattle #science #nerd #lab #microscopy #sciart #fluorescence #confocal #biology #research #postdoclife #experiment #leica #nofilter

**nickiismynameo** That's so beautiful! 🥰

**jkbiologic** @nickiismynameo thank you! 😊

Aggiungi un commento...



## Instagram

**Le storie centrate sulle persone coinvolgono più dei paesaggi e i volti sorridenti hanno una maggiore diffusione rispetto ad altri tipi di ritratto**



neverthirst\_water

Segui

Piace a 39 persone

7 sett.

neverthirst\_water Mrs Sokheng Khy said 'we now have a filter that's easy to use, the quality is better and this is good for my families health'. We want to increase the number of families who can get a bio-sand filter – all we need to do is purchase 18 steel molds (version 10) and this will help us produce at least 1,500 filters every year! We are partnering with our friends at One Days Wages to raise the \$13,000 needed. Find out more at [goo.gl/McHJCh](https://goo.gl/McHJCh)

# Instagram

Le immagini devono essere “scatti reali” e non “stock-photo”



Clicca per esplorare il censimento fotografico di New York su Instagram



humansofny

Segui già

Piace a 197.911 persone

14 sett.

humansofny “I went to community college when I was twenty-one. I just had an epiphany that I wasn’t really doing anything with my life. I was staying out drinking until 4 AM every night. I was working retail. I was dating a guy who was a total douchebag. When I told him I wanted to go to college, he told me ‘Let’s be real. You’re never going to pass. Don’t waste your time.’ So at the beginning my whole motivation for going



Aggiungi un commento...





## Instagram

**Le immagini devono contenere elementi che sottolineano il messaggio chiave**



Clicca per esplorare il progetto "Charity water" su Instagram



Nella foto gli elementi gialli attraggono l'attenzione sul Messaggio chiave : «l'acqua»

# Instagram

**Il contesto è importante.  
Ogni immagine andrebbe  
accompagnata da una  
didascalia**



Clicca per esplorare il progetto  
"Everyday Asia" su Instagram



everydayasia

[Segui](#)

Piace a 1.175 persone

1 g

everydayasia Customers wait in line at an ATM in Mumbai, India. Two months ago the Indian government decided to ban high-value currency notes, effectively cancelling 86 percent of cash in circulation. The move was designed to stifle corruption and tax evasion, but many of the hardest-hit are small businesses, shops, weavers and countless other basic industries and services that employ more than 90 percent of Indian workers. Photo by @allisonsarahjoyce



Aggiungi un commento...

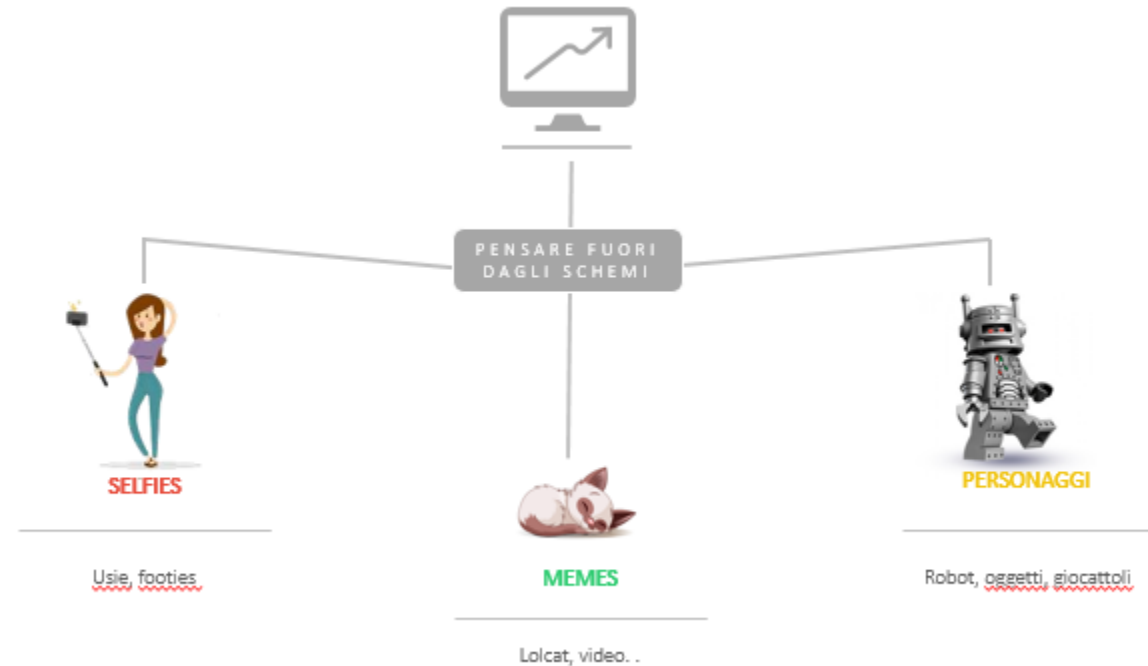


# Economia dell'attenzione

## L'attenzione è la moneta della rete



[Scarica l'articolo "Twitter for Science Outreach"](#)



Per competere nell'economia dell'attenzione diventa necessario focalizzarsi sui modelli di comunicazione delle sottoculture internet - quelli dei selfie, dei meme, della personificazione degli oggetti - e creare strutture narrative che li vedano protagonisti.



# Iphoneography

## Fotografare l'invisibile



Scarica l'articolo «Why We Filter Our Photos and How It Impacts Engagement»



Scarica l'articolo «#Holocaust: Social Networks, Production of Images and the Cultural Memory of the Holocaust»



Quando la realtà non corrisponde alle aspettative, l'uso dei filtri permette di documentare l'assenza. In queste foto il dolore del luogo viene reso visibile grazie all'uso di filtri

## Selfie

Dalla documentazione del luogo alla documentazione della propria presenza nel luogo







Tour Eiffel, Parigi



Capitol Building, Washington, D.C.

## Selfie

# Uno strumento di comunicazione della ricerca



[Guarda il video della Nasa](#)



[Scopri più informazioni sui selfie del rover marziano](#)



**Curiosity Rover**   
@MarsCuriosity

 Follow

Selfie stick not required. How I take self-portraits + why my arm isn't in the shot [youtu.be/b2rwWECbEHg?t=...](https://youtu.be/b2rwWECbEHg?t=...)

10:42 PM - 24 Feb 2015



2,278



2,518



# @youngthugaspaintings

## Nuovi ritratti antichi



Scopri come è nato il progetto «Young Thug as paintings»



Esplora l'account instagram che ha avviato la moda del ritratto che si rifà a quadri famosi



enbetta  
Buguggiate

Segui

Piace a 21 persone

28 sett.

enbetta #qualcosanonquadra  
#lafocalebugu #focalebuguevent2016  
#focalebugu #leonardodavinci  
#damaconermellino #quadrifamosi  
#photooftheday #computerart  
#catsoninstagram #cat



Aggiungi un commento...



## Internet Meme

### Gattini in rete



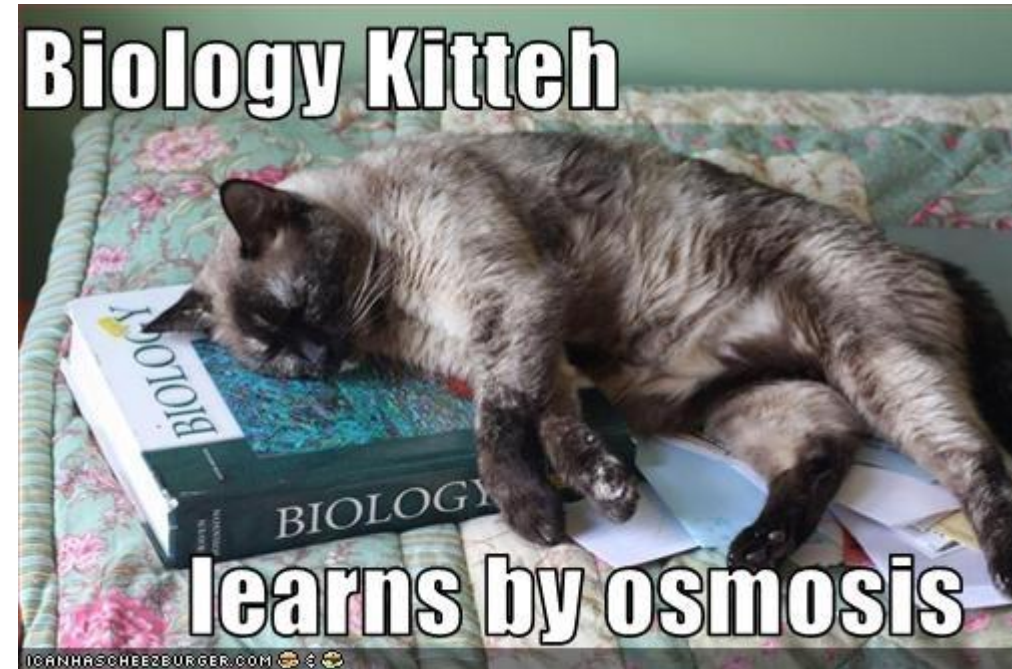
[Guarda il video dei gatti dell'Hermitage Museum](#)



[Leggi l'articolo «generazione meme» per scoprire più informazioni su «lolcat» e «Doge»](#)



[Scopri @CuratorialCats, i mici curatori museali su twitter](#)



[Traduci da inglese a LOLcat con il traduttore online](#)



# Internet Meme

## Uno strumento di comunicazione della ricerca

"Sizing Ocean Giants" è un progetto di ricerca condotto da studenti universitari.

Scopo della ricerca era giungere ad una catalogazione delle misure dei giganti del mare e nello stesso tempo coinvolgere le persone nei social networks per favorire la comprensione del metodo scientifico.

Con i loro tweet gli studenti hanno modellato un trend nella comunicazione scientifica perchè hanno offerto una nuova prospettiva del lavoro di ricerca, non più focalizzato sulla comunicazione del risultato finale, ma teso al coinvolgimento del pubblico durante tutto il processo di ricerca



Clicca qui per saperne di più sul progetto



# (Mini) Figures

## La personificazione di giocattoli e robot



Guarda l'esempio di un visual abstract con i Lego



**Lego Academics**  
@LegoAcademics

 Segui

The [@LegoAcademics](#) would LOVE to establish a productive international research partnership, but Skype won't connect.



RETWEET  
886

MI PIACE  
575



07:30 - 8 set 2014

 40  886  575 

# Advocacy

## Satira con le immagini



[Leggi di più sul progetto «Ami Musa» di Unicef](#)

[Esplora la bacheca Pinterest del progetto](#)



[Esplora la bacheca Instagram di Barbie Savior](#)

[Esplora il sito del progetto Barbie Savior](#)



barbiesavior

Segui già

Piace a 4.129 persone

17 sett.

barbiesavior The bros left some money behind and I thought what better way to bless the villagers than a fresh coat of paint?! Many of them don't know the calming effect that just the right color can provide. I'm just doing what I can to help these huts become homes. I picked the color "it's worms again brown" - isn't it just soooooo yummy?! #paintsaint #50shadesofuseless #canyoupaintthecolorsofthewinddddddd #anythingyoucanpainticanpaintbetter #barbiedoesitbest #paintthetownbrown #differentstrokes #fordifferentfolks #justcallmeBarbieRoss #faithfulfacelift #lovinthatlatex #highglosslikeaboss #pigmentwithpower #usinthatbrushandlookinsolush

mostra tutti e 189 i commenti

frdoo @notfunny91 omg Hahahah

notfunny91 @frdoo what are you

Aggiungi un commento...





## Visual literacy

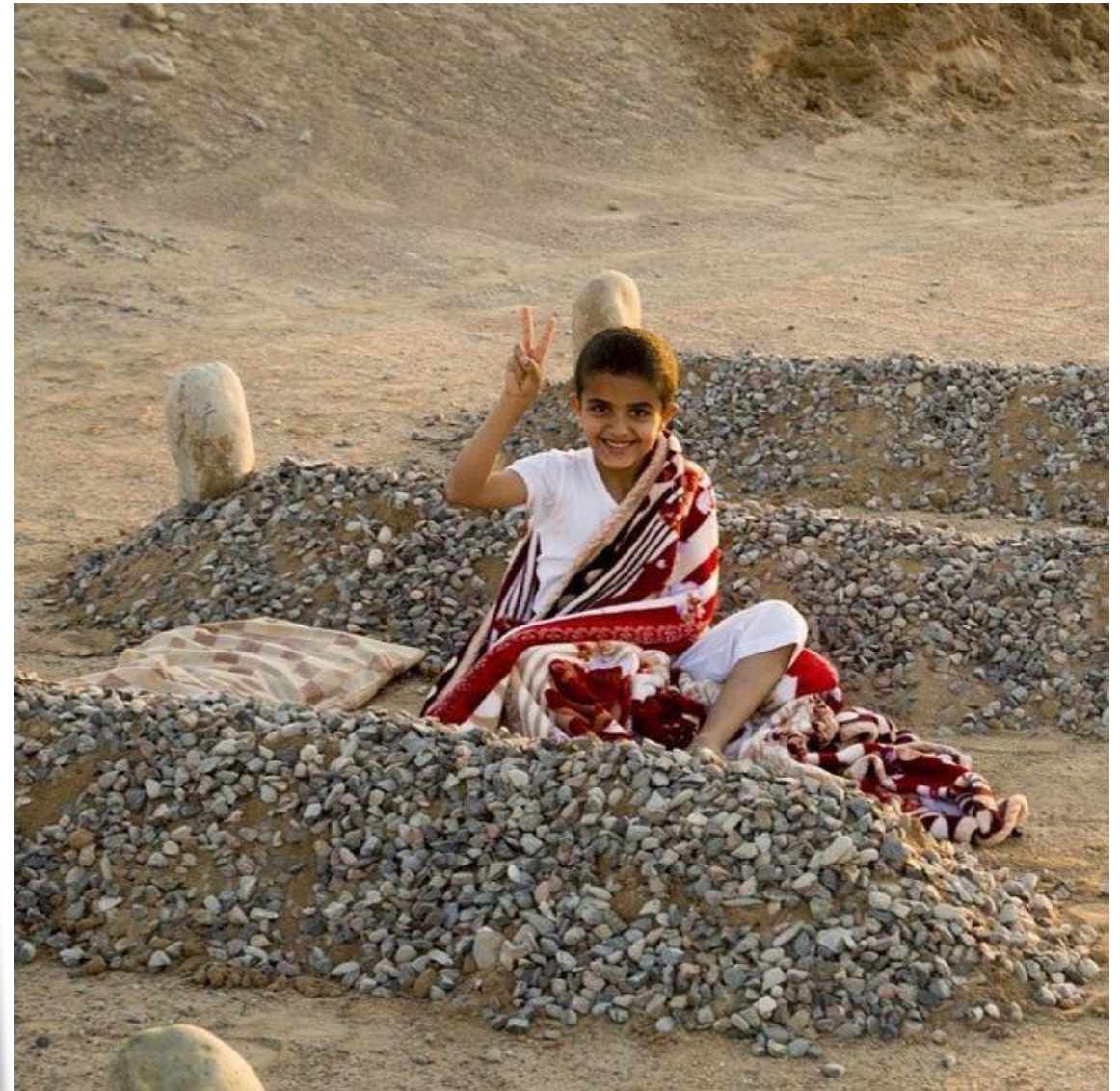
# La decontestualizzazione delle immagini da espediente di mercato a problema di veridicità della fonte



[Guarda il video «Verificare la fonte con Google earth»](#)







Orfano siriano dorme tra le tombe dei genitori



# il Giornale.it

HOME NOTIZIE > VIDEO > CONTATTACI

Trovato laboratorio con corpi alieni a Monza. La scoperta shock che fa tremare il mondo.

8 marzo 2016 alvaroporfido

8314  
SHARES



Facebook



Twitter

Trovato laboratorio con corpi alieni a Monza. La scoperta shock che fa tremare il mondo

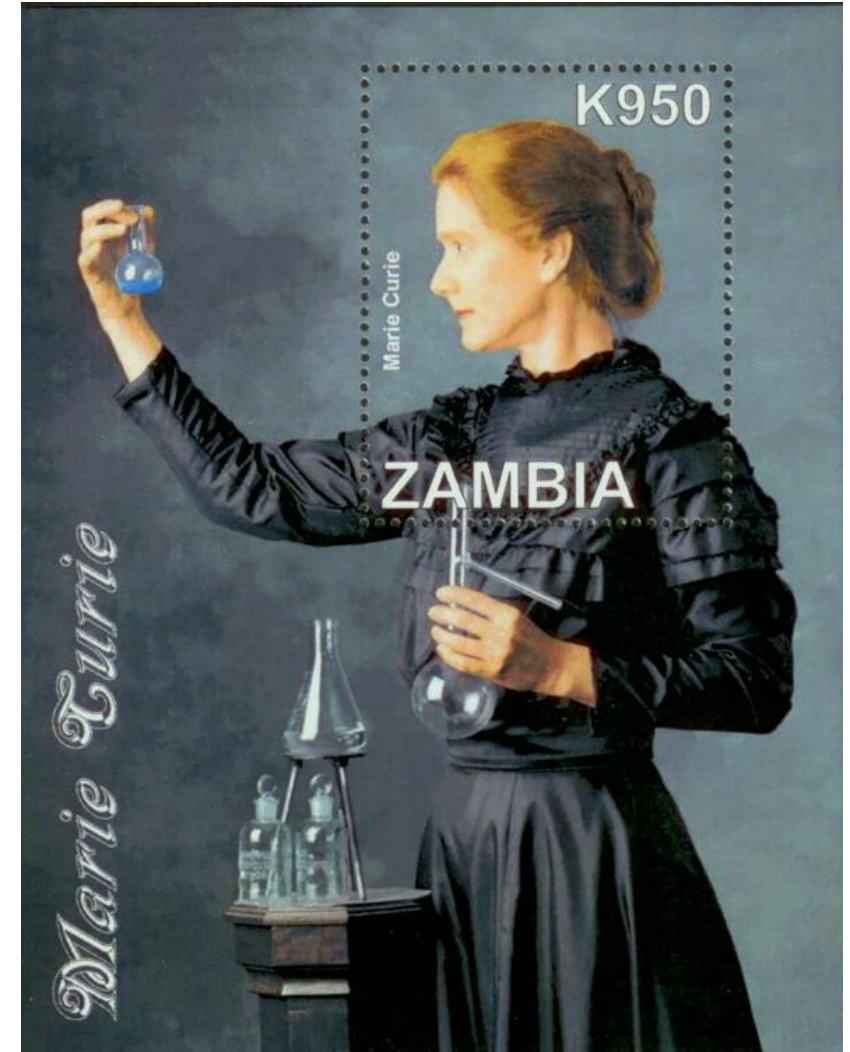


**Incredibile scoperta dello studioso americano**, residente a Milano, **Dominique Porfiki**. Da tempo stava seguendo un progetto di ricerca su forme di vita aliena, poi, oggi, la **straordinaria rivelazione**:





Clicca qui per scoprire  
dove è stata utilizzata la  
falsa immagine di  
Madame Curie







Éamonn Fitzmaurice  
@efitz6

Segui

Hurricane Sandy approaching New York.



RETWEET  
2.819

MI PIACE  
652

03:08 - 29 ott 2012

69 2800 652

# THE WALL STREET JOURNAL.

Subscribe  
NEW YEAR'S

Home World [U.S.](#) Politics Economy Business Tech Markets Opinion Arts Life Real Estate

METROPOLIS

## Weather Journal: Clouds Gathered, But No Tornado Damage

By ERIC HOLTHAUS  
Apr 28, 2011 8:21 pm ET



CHARLES MENJIVAR STORMY WEATHER: View of Manhattan looking south through a tinted window Thursday afternoon as a thunderstorm made its way across the city. A sunny weekend is predicted for the New York area.

With weather officials sounding the all-clear Thursday afternoon, Greater New York emerged undamaged from the [historic tornado outbreak](#) that has afflicted nearly half the nation and rendered this month the [most tornadically active April](#) in U.S. history.

**OMG Facts**  
@OMGFacts

Segui

Amazing soldiers standing at the Tomb of the Unknown Soldier during hurricane Sandy.



RETWEET  
4.918

MI PIACE  
2.435



09:34 - 29 ott 2012

 137  4900  2400 

**The Old Guard**  
@USArmyOldGuard

Segui

@washingtonpost We truly appreciate the support. However, this photo was taken in Sept. This is #Sandy [goo.gl/OC5Iz](http://goo.gl/OC5Iz)

RETWEET  
213

MI PIACE  
17



09:57 - 29 ott 2012

 4  213  17 





**Foto del diario** 1 di 47 **Tagga la foto** **Opzioni** **Condividi** **Invia** **Mi piace**

**Patrizia Balsarin** 2 h · 

Ad Aleppo un artista siriano ha realizzato con macerie, questa statua, un post di alcune settimane fa, passato in sordina e velocemente come spesso accade in questa società della comunicazione, a tutti voi buona Befana

**Mi piace** **Commenta** **Condividi**

**Cristina Rocchi e 1 altra persona**

 **Cristina Rigutto** Non è stata condivisa perché non è vera. L'artista ha rilasciato un'intervista per dire che questa è una sua opera del 2012 fatta non con pietre, ma con photoshop  
<http://english.alarabiya.net/.../The-truth-behind-Syria-S...>

 **The truth behind Syria's Statue of...**  
ARA.TV

**Mi piace** · **Rispondi** · **Rimuovi anteprima** · **Adesso**

**Leopoldo B...** aggiunto una post.

**Roberto Re...** commentato Canessa.

**A Ornella D...** video di Gua Di Marina e

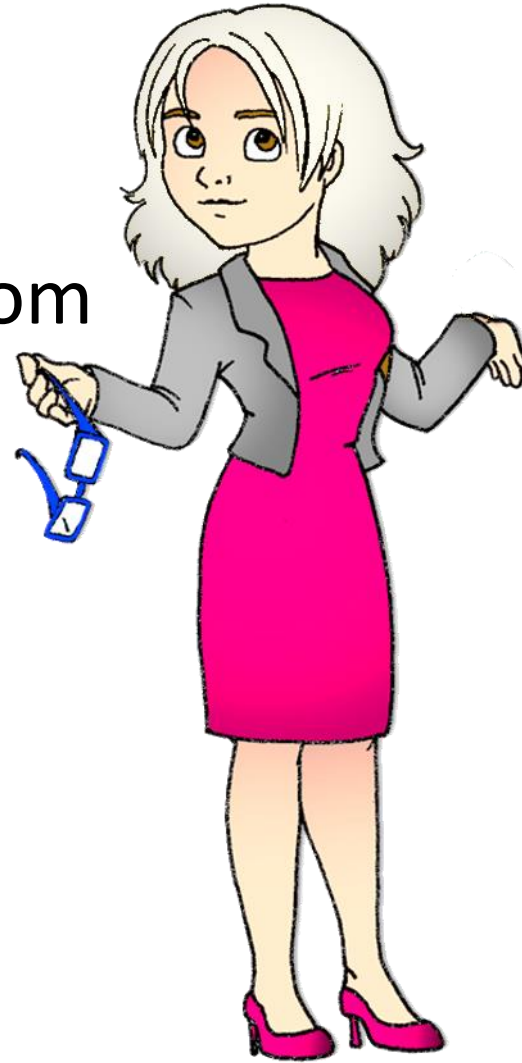
**Guido Tama...** hanno stretto

**Antonio Pra...** Meggetto ha amicizia

**Attiva chat per...** disponibile.

mail@cristinarigutto.com

[www.mediatrainers.net](http://www.mediatrainers.net)



@cristinarigutto 